

「第5回 九州食の展示商談会 in 福岡 ～復興支援！がんばろう、熊本・大分～」

アンケート

今回、ご出展いただき、誠にありがとうございます。

今後より良い「九州食の展示商談会」を目指していくため、皆様のご意見をお聞かせください。

※本アンケートは、統計資料の基礎資料として使用いたしますが、その際企業名・個人名は公表いたしません。

貴社名		ご氏名	
-----	--	-----	--

① 今回の商談会は、何名で参加されましたか。(1/18 名、 1/19 名)

② 出展準備はいつおこないましたか？ 1/17 (前日) 1/18 (商談会当日)

③ 出展の成果は

(⑥つづき)

- ・ブース訪問企業数 (社)
- ・名刺交換企業数 (社)
- ・商談件数 (件)
- ・当日商談成立した企業数 (社)
- ・契約見込み金額 (円)
- ・引き続き商談を継続予定の企業数 (社)
- ・契約見込み金額 (円)

・どの地域のバイヤーに興味をお持ちですか

(複数回答可)

- 北海道
- 東北
- 関東
- 東海・北陸
- 関西
- 中国・四国
- 九州・沖縄
- 海外 (国名)

④ 商談会に出展してみてどうでしたか

- とてもよかった (期待以上)
- よかった
- 普通 (期待とおり)
- あまりよくなかった
- 悪かった (期待外れ)

⑦ 予約商談についてお尋ねします

- ・予約商談の感想は
- とてもよかった
- よかった
- 普通
- あまりよくなかった
- 悪かった
- 予約商談はおこなわなかった

⑤ 出展料は

- 妥当だった
- 安かった
- 高かった
- わからない、どちらとも言えない

・予約商談は必要ですか

- 展示商談だけでよい
- 予約商談もあったほうがよい
- わからない、どちらとも言えない
- 予約商談がない分、出展料を安くした方がよい

⑥ バイヤーについてお尋ねします

- ・どの業態のバイヤーに興味をお持ちですか (複数回答可)
- 食品スーパー
- 百貨店
- 食品卸
- 外食産業
- コンビニエンスストア
- 通販会社 (カタログ・ネット・TV)
- インターネットショッピング (楽天等)
- その他 ()

⑧ 次回も出展したいですか

- 出展したい
- 出展したくない
- わからない、どちらとも言えない

裏面もご記入ください

