

予約商談会の実施について

1 目的

「第6回九州食の展示商談会2017 in くまもと」の実施に当たり、出展者の出展動機を高めるとともに、出展品の販路拡大支援のため、九州内の事業者はもとより、九州の魅力ある食料品に関心のある関東、関西をはじめとした全国の事業者と出展者との希望に沿って事前マッチングを行うことで双方の満足度を高め、商談の成約を促すもの。

2 実施日時

平成29年11月8日（水） 10:00～16:00

平成29年11月9日（木） 10:00～15:00

※1商談時間は25分

3 実施場所

グランメッセ熊本（予約商談会ゾーン）

4 対象者

- ・売り手 食品メーカー向け出展小間及び初チャレンジ出展小間出展者
- ・買い手 出展者との予約商談を希望する全ての来場者（バイヤー）
（百貨店、量販店・スーパー、小売店、通信販売、生協、コンビニ、外食チェーン・レストラン・食堂、居酒屋、旅館・ホテル、弁当・惣菜販売、食事宅配業、食品製造業、市場、商社、仲卸、物流業、輸出業等）

5 予約商談設定に当たっての考え方

- ・売り手と買い手の希望に沿うようマッチングに努めることとし、出展者が希望する業態（第3希望まで）とバイヤーの希望を踏まえてマッチングしていくこととする。
- ・原則として、バイヤーの予約商談申込みの先着順により商談相手を決定していくものとする。
- ・できる限り多くの商談が成立するよう、バイヤーの意向に沿って出展者に対し情報提供を行うものとする。

6 申込方法

「予約商談会申込書（バイヤー用）」をメール又はFAXにて九州食の展示商談会実行委員会宛てに送信する。（FAX096-323-9262）

7 申込期限

平成29年9月29日（金）

8 バイヤーへの周知・広報

バイヤーの商談希望先を募るために、事前に出展者の商品PRを掲載した来場者用（バイヤー用）資料や、出展者ガイドブックを配布予定。公式ホームページ上でも出展者一覧が見られるようにし、フェイスブックでも情報発信をおこなう。

9 バイヤーへの支援

予約商談を希望するバイヤーについて、1人当たり5商談以上の商談を実施する場合には、来場に係る旅費について、次表に定めるところにより支援し、予約商談の活性化を図る。

地域区分	5商談以上の場合の支援額(円/人)
北海道・東北	25,000円
関東・北陸	25,000円
東海・近畿	15,000円
中国・四国	10,000円
九州・沖縄	なし

なお、1人当たり1日5商談以上かつ2日間で10商談以上商談を行う場合は、支援額を15,000円増とする。